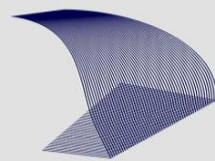




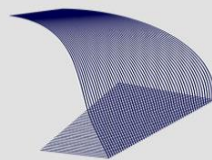
8. FESTIVAL PSIHOLOGIJE I MEDIJA



Rijeka, 21. – 23. svibnja 2025. godine

Art kvart Benčić

PROGRAMSKA KNJIŽICA



21.05. – online program

22.05. – Gradska knjižnica Rijeka

23.05. – Dječja kuća Rijeka

www.fepsim.wixsite.com/fpim2025

Organizator Festivala:

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije



Suorganizatori:

**Hrvatska
psihološka
komora**



**Gradska
knjižnica Rijeka**

gk*r

**Hrvatsko
psihološko
društvo**

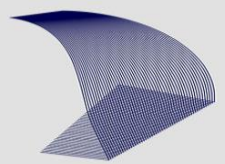


**Udruženje
Zajedno u
Evropu**



Programsko-organizacijski odbor:

**Hrvoje Gligora, Tanja Badanjak, Kristian Benić, Tijana Debelić, Nada Kegalj,
Linda Kolić Sobol, Ljiljana Krneta, Iva Marčelja, Natalija Marković,
Orjana Marušić Štimac, Borka Ogrizović, Tanja Tuhtan Maras**



Srijeda, 21.05.2025.

– program Festivala održava se online

12.00 – *online* otvaranje Festivala

12.00 – 14.00

Online predavanja:

12.00 **Omer Ćorić: Otpornost mladih u virtualnom okruženju**

13.00 **Lea Ivančić Žic: Autizam i ADHD kod odraslih kroz filmove i serije**

15.00 – 18.00

Online Međunarodni simpozij „Komunikacija, mediji i daroviti“

Uvodna izlaganja:

Prof. dr. sc. Zorica Tomić, Filološki fakultet, Univerzitet Beograd, Srbija:
„Komunikacijom protiv kaosa“

Akademik prof. dr. sc. Grozdanka Gojkov, Srpska akademija obrazovanja, Srbija:
„Umjetna inteligencija – izazovi u poticanju izvrsnosti darovitosti“

Sudionici u raspravi nakon uvodnih izlaganja:

Prof. dr. sc. Svetlana Kurteš, Universidade de Madeira, Portugal

Prof. dr. sc. Darko Lončarić, Sveučilište u Rijeci, Hrvatska

Akademik prof. dr. sc. Ljupče Kevereski, Univerzitet Sv. Kliment Ohridski, Sjeverna Makedonija

Dr. sc. Miroslav Huđek, pročelnik UO za prosvjetu, kulturu i sport Varaždinske županije, Hrvatska

Doc. dr. sc. Milan Hosta, Univerza na Primorskem, Slovenija

Prof. dr. sc. Mojca Jurišević, Univerza v Ljubljani, Slovenija

Prof. dr. sc. Nebojša Macanović, Univerzitet u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina

Doc. dr. sc. Ljiljana Krneta, Udruženje Zajedno u Evropu, Bosna i Hercegovina

Milica Nogo, novinar-urednik ATV Banja Luka, Bosna i Hercegovina

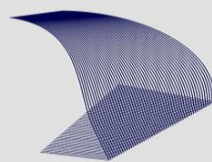
Jovana Kurbalija, student Univerzitet u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina

Maja Eva Leko, Universiteit van Amsterdam, Nizozemska

Moderatorica: **dr. sc. Ljiljana Krneta**

NAPOMENA:

poveznice na događanja bit će dostavljene prijavljenim sudionicima neposredno prije početka programa na mail adrese koje su naveli u prijavi.



Četvrtak, 22.05.2025.

– program Festivala se održava u Gradskoj knjižnici Rijeka

11.30 – registracija sudionika, osvježenje za dobrodošlicu

12.00 – *onsite* riječi dobrodošlice na Festival

12.15

Davorka Čavar-Lovrić, Alma Čakmazović: „Psiholozi u medijima“, usmeno izlaganje

12.35

Nada Kegalj: „Krizne situacije i mediji“, predavanje

13.00

Borka Ogrizović: „Hrvatska i Netflixova Adolescencija“, panel rasprava

13.45

Nada Kegalj: „Iz adolescentskog ugla o Adolescenciji“, izlaganje

14.00

Pauza

15.00

OKRUGLI STOL: „Adolescencija – za sadašnjost i budućnost“

Moderatorica: **Orjana Marušić Štimac**

Sudionici:

Tatjana Bandera-Mrakovčić (ravnateljica osnovne škole)

Ingrid Mavrić (psihologinja, Policijska uprava primorsko-goranska)

Orjana Marušić Štimac (psihologinja osnovne škole)

Nana Gulić (socijalna pedagoginja, Centar za pružanje usluga u zajednici Tić)

Sandro Kresina (liječnik školske medicine)

16.00

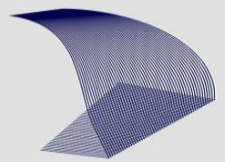
Maja Ogrizović: „Film svima 2025 — Čovjek koji nije mogao šutjeti“, projekcija inkluzivnog filma i vođeni razgovor

17.00

Doc. dr. sc. Boško Picula: „Vrtoglavica na ekranu: Žanrovske odrednice psihološkog u filmovima“, predavanje

18.00

Iva Žegura: Predstavljanje knjige "Mentalno zdravlje i digitalne tehnologije: dijagnostika, terapija, edukacija", Jendričko, Žegura i Brečić (Ur.), 2024. Medicinska Naklada, uz predavanje i raspravu o važnosti primjene digitalnih tehnologija u praksi kliničkog psihologa



Petak, 23.05.2025.

– program Festivala se održava u Kontejneru Dječje kuće Rijeka

09.30

Nelija Rudolfi: „Budućnost psihologije medija“, predavanje

10.30

Ermina Duraj: „Komunikacija koja jača reputaciju“, predavanje

11.15

Pauza

11.45

Sanja Daić: „Psihologija i mediji u praksi: primjer odgovornog izvještavanja o djeci bez odgovarajuće roditeljske skrbi“, izlaganje

12.15

Marina Katić, Maja Ferenčina: „Osobna odgovornost za profesionalno zagovaranje“, interaktivno predavanje

13.15

OKRUGLI STOL „Slikovnica kao facilitator komunikacije“

Moderatorica: **Orjana Marušić Štimac**

Sudionice:

Sonja Ivić (učiteljica i autorica slikovnica)

Klara Stojaković (knjižničarka)

Orjana Marušić Štimac (psihologinja)

14.00

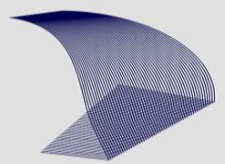
Kristian Benić: „Medijska pismenost između polica“, predavljanje i razgovor

14.30

Ana Paljušaj: „Darovitost u zrcalu medija: izazovi, prilike i stereotipi“, radionica

15.30

Zatvaranje Festivala



DETALJI PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

ONLINE PROGRAM: 21.05.2025.

Omer Ćorić: Otpornost mladih u virtualnom okruženju, predavanje

U suvremenom digitalnom kontekstu, virtualno okruženje ima sve veći utjecaj na svakodnevicu mladih. Kroz predavanja se otvaraju pitanja: kako adolescenti razvijaju psihološku otpornost suočeni s izazovima internetske komunikacije, društvenih mreža i digitalnih tehnologija. Otpornost se promatra kao kapacitet mladih da se uspješno nose s poteškoćama, stresom i pritiscima koji proizlaze iz online interakcija, uključujući cyberbullying, izloženost neprimjerenim sadržajima i digitalnu preopterećenost.

Psihološki zaštitni čimbenici, poput emocionalne regulacije, socijalne podrške, digitalne pismenosti i sposobnosti kritičkog promišljanja, ključni su za izgradnju otpornosti.

Predavanje stavlja naglasak na važnost preventivne edukacije, osnaživanje mladih za prepoznavanje i upravljanje rizicima te razvoj zdravih digitalnih navika. Posebno se ističe uloga roditelja, škole i stručnjaka mentalnog zdravlja u pružanju podrške mladima, kako bi virtualni svijet bio prostor osobnog rasta, a ne izvor prijetnji. Cilj je potaknuti svijest o izazovima i ponuditi psihološki utemeljene smjernice za jačanje otpornosti mladih u digitalnom okruženju.

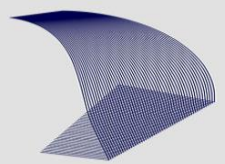
Lea Ivančić Žic: Autizam i ADHD kod odraslih kroz filmove i serije, predavanje

Koliko puta ste gledali film ili seriju i pomislili: "Ovaj lik je možda autističan" ili "Ona kao da ima ADHD"? U ovom predavanju zavrujemo u svijet medija kako bismo istražili na koje načine su odrasle neurodivergentne osobe prikazane na ekranu – i što to govori o našem kolektivnom razumijevanju ADHD-a i autizma.

Kroz analizu prepoznatljivih (i nekih manje očitih) likova, raspraviti ćemo o stereotipima, mitovima, ali i prikazima koji s empatijom i slojevitošću oslikavaju unutarnji svijet neurorazličitih osoba. Osvrnut ćemo se na to kako takvi sadržaji utječu na samoprepoznavanje, kasnu dijagnozu, ali i na to kako se doživljavamo – i kako nas drugi vide.

Predavanje je namijenjeno psiholozima, studentima, stručnjacima, ali i znatiželjnicima koji žele bolje razumjeti svoje omiljene likove – i možda, kroz njih, i sebe. Jer ponekad su najbolji uvidi upravo oni koje nam ponude priče koje volimo.

Predavanje vodi psihoterapeutkinja koja je i sama kasno dijagnosticirana neurodivergentna osoba.



Međunarodni simpozij: „Komunikacija, mediji i daroviti“

Moderatorica: dr. sc. Ljiljana Krneta

Uvodna izlaganja:

Prof. dr. sc. Zorica Tomić, Filološki fakultet, Univerzitet Beograd, Srbija:
„Komunikacijom protiv kaosa“

Akademik prof. dr. sc. Grozdanka Gojkov, Srpska akademija obrazovanja, Srbija:
„Umjetna inteligencija – izazovi u poticanju izvrsnosti darovitosti“

Sudionici u raspravi:

Prof. dr. sc. Svetlana Kurteš (Universidade de Madeira, Portugal)

Prof. dr. sc. Darko Lončarić (Sveučilište u Rijeci, Hrvatska)

Akademik prof. dr. sc. Ljupče Kevereski (Univerzitet Sv. Kliment Ohridski, Sjeverna Makedonija)

Dr. sc. Miroslav Huđek (UO za prosvjetu, kulturu i sport Varaždinske županije, Hrvatska)

Doc. dr. sc. Milan Hosta (Univerza na Primorskem, Slovenija)

Prof. dr. sc. Mojca Jurišević (Univerza v Ljubljani, Slovenija)

Prof. dr. sc. Nebojša Macanović (Univerzitet u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina)

Doc. dr. sc. Ljiljana Krneta (Udruženje Zajedno u Evropu, Bosna i Hercegovina)

Milica Nogo (ATV Banja Luka, Bosna i Hercegovina)

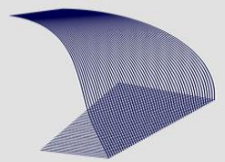
Jovana Kurbalija (Univerzitet u Banjoj Luci, Bosna i Hercegovina)

Maja Eva Leko (Universiteit van Amsterdam, Nizozemska)

Udruženje Zajedno u Evropu, Bosna i Hercegovina organizator je online Međunarodnog simpozija „Komunikacija, mediji i daroviti“ u kojem će uvodne impulse dati prof. dr. sc. Zorica Tomić, Univerzitet Beograd i akademik prof. dr. sc. Grozdanka Gojkov, Srpska akademija obrazovanja. Simpozij uključuje i sudjelovanja stručnjaka iz regije i Europe, koji će u diskursu i dijalogu dati mnoge odgovore na pitanja komunikacije, medija i darovitih. Osim poticanja dijaloga o ovoj važnoj temi, otvorit će se mnoga pitanja o važnosti medija, komunikacije koja je sveprisutna, percipirana kao veoma složen fenomen, kao i fenomen darovitosti. Dovedi u relacije sva tri pojma čini se zanimljivim iz više uglova, holistički prići ovoj tematskoj cjelini u okviru Festivala, provocirajući vrijeme u kojem živimo, u kojem je jak utjecaj socijalnih faktora i konteksta u kojem živimo, čini se nemogućim, bez odgovara na pitanje kakvu komunikaciju danas imamo, znamo li komunicirati, kako komuniciramo sa različitim medijima (internet, društvene mreže, televizija, umjetna inteligencija...) i kakvu komunikaciju negujemo.

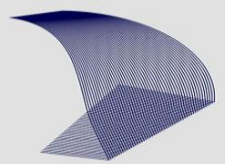
Prof. dr. sc. Tomić (2024): „Čini se da se sve manje snalazimo u komunikaciji, da nam drugi nisu važni, pa čak ni mi sami sebi, često se uzajamno ne razumemo i još se na to postepeno navikavamo. To je očigledan pokazatelj haosa u kojem nastojimo da preživimo. Komunikacija može biti jedina slamka spasa.“

Na temelju holističkog pristupa komunikaciji, prof. dr. Tomić, je kreirala MapTer-jedinstveni metod vođene komunikacije kojim se efikasno rešavaju problemi u komunikaciji.



Nezaobilazna tema, u okviru ovog diskursa su uticaji i komunikacija sa darovitima, iz ugla vještačke inteligencije, kao medija koji nesumnjivo privlači mnogo pažnje, jer je sve više konferencija i istraživanja, kod nas i u svijetu, koji daju različita tumačenja o socijalnoj percepciji i kreativnosti. Jer, daroviti pojedinci predstavljaju ključni resurs za napredak nauke, tehnologije, umetnosti i drugih oblasti. Istovremeno, smatra se da razvoj veštačke inteligencije (AI) otvara nove mogućnosti u obrazovanju i usmeravanju darovitih ka postizanju vrhunskih rezultata. Svi koji se bave darovitima, upućuju ka traganju za odgovorima na pitanja: kako AI može doprineti identifikaciji, podršci i razvoju darovitih, ali i kakvi izazovi i ograničenja postoje u tom procesu (Gojkov, 2025.) Šta kaže neuronauka o tome? Pitanja su brojna, a nezaobilazan je uticaj različitih medija i komunikacija sa istim. Mogućnosti su brojne, no kritičko i kreativno razmišljanje darovitih, smatra se dragocnim u proceni kvaliteta odgovora veštačke inteligencije. U regionu imamo primjere dobre prakse koji pružaju dragocjene odgovore na pitanja komunikacije sa darovitima i AI.

U okviru teme „Komunikacija, mediji i daroviti“, uključili smo i mlade, koji će na svoj način doprinijeti diskursu ove važne teme.



Četvrtak, 22.05.2025.

– program Festivala se održava u Gradskoj knjižnici Rijeka

Davorka Čavar-Lovrić, Alma Čakmazović: „Psiholozi u medijima“, usmeno izlaganje

U srpnju 2020. prijateljska skupina stručnjakinja za društveni marketing, psihologinja i radijskih zaposlenika pokrenula je inicijativu za pokretanje radijske emisije o mentalnom zdravlju. Tada aktualna korona kriza usmjerila nas je na podršku i ublažavanje negativnih posljedica pandemije na mentalno zdravlje i jačanje psihološke otpornosti stanovnika Brodsko-posavske županije. S emitiranjem emisije započeli smo 28. listopada 2020. na Radiju 92FM i od tada redovito srijedom u 17 sati kreće naša jednosatna emisija Šiza kriza u kojoj obrađujemo teme iz psihologije. Suurednice emisije su psihologinje, a naši gosti su građanke i građani, kolege psiholozi koji su stručni za određena područja i stručnjaci drugih struka.

Do sada je objavljeno oko 190 emisija. Teme emisija pokrivale su različita područja psihologije: razvojne, školske, organizacijske, sportske, kliničke, zdravstvene i dr. Facebook stranicu pokrenuli smo 1. veljače 2021. godine kako bismo najavljivali emisije, ali i olakšali komunikaciju sa slušateljima koje pozivamo da se jave i postave pitanja ili podijele svoja iskustva s nama. U isto vrijeme pokrenut je i youtube kanal Šiza kriza kako bi emisije bile uvijek dostupne. Web stranicu pokrenuli smo 2023. godine kako bismo prezentirali projekt i olakšali dostupnost arhive.

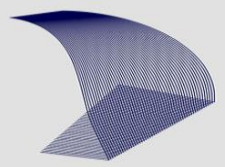
Priču donosimo i na Festivalu psihologije i medija.

Nada Kegalj: „Krizne situacije i mediji“, predavanje

Izveštavanje o kriznim situacijama odnosi se na prenošenje informacija javnosti u trenucima kada nastupi neka kriza — poput prirodnih katastrofa, nesreća, terorističkih napada, pandemija i sl. Takvo izveštavanje ima posebnu težinu jer može utjecati na ponašanje ljudi, njihovu sigurnost i povjerenje u institucije. Postoji nekoliko ključnih elemenata izveštavanja u kriznim situacijama:

1. Točnost i provjera informacija: U krizama kruže dezinformacije. Mediji moraju koristiti provjerene izvore i jasno naznačiti što je potvrđeno, a što još nije.
2. Brzina i ažurnost: Informacije trebaju biti brzo dostupne, ali bez kompromitiranja točnosti. Važno je stalno ažurirati vijesti kako se situacija razvija.
3. Jasna i jednostavna komunikacija: Poruke moraju biti razumljive široj javnosti, bez stručnog žargona, osobito ako uključuju upute za postupanje (npr. evakuaciju).
4. Etičnost i odgovornost: Ne smije se širiti panika, otkrivati osjetljivi podaci (npr. identitet žrtava) ili od situacije raditi senzaciju radi klikova ili gledanosti.
5. Kontekst i šira slika: Važno je objasniti uzroke i posljedice krize, kao i mogući razvoj događaja, uz uvažavanje različitih perspektiva.
6. Psihološka osjetljivost: Izveštaji trebaju biti obazrivi prema žrtvama i pogođenim zajednicama — kako u tonu, tako i u izboru riječi i slika.

Na izlaganju će posebno biti riječi o izveštavanju o suicidu.



Borka Ogrizović: „Hrvatska i Netflixova Adolescencija“, panel rasprava

Postoji li tajni jezik tinejdžera i zašto je Netflixova serija izazvala toliko reakcija? Serija prikazuje današnje probleme tinejdžera iz različitih perspektiva-tinejdžera, roditelja, školskog sustava i društva (policija, socijala). Kako je kod nas, jesu li naši adolescenti prepušteni sami sebi, tko ih razumije i tko im može pružiti podršku u odrastanju-osim tehnologije. Gosti su adolescenti OŠ Podmurvice i Prve riječke hrvatske gimnazije.

Nada Kegelj: „Iz adolescentskog ugla o Adolescenciji“, izlaganje

Jagor Nežić, učenik 8.razreda OŠ Podmurvice govori o seriji Adolescencija iz adolescentske perspektive.

Adolescenti često doživljavaju seriju Adolescencija kao ogledalo vlastitog života — prepoznaju se u likovima, situacijama i emocijama koje serija prikazuje. Cijene što prikazuje njihove probleme s ozbiljnošću i razumijevanjem. Teme poput zaljubljenosti, prijateljstva, sukoba s roditeljima i traženja identiteta posebno ih pogađaju jer su dio njihove svakodnevice.

Neki adolescenti ističu da im serija pomaže osjećati se manje usamljeno u svojim problemima, a neki u likovima pronalaze uzore ili emocionalnu utjehu. Stil i jezik koji odgovaraju njihovoj generaciji dodatno pridonose privlačnosti.

Kritički gledano, adolescenti su sve svjesniji kako serije poput Adolescencije, ponekad idealiziraju stvarnost. Neki zamjeraju prikazima u kojima su likovi fizički savršeni, problemi se rješavaju prebrzo ili se emocionalne traume površno obrađuju. Takvi elementi mogu stvoriti nerealna očekivanja o životu, odnosima i vlastitom izgledu.

Također, dio mladih prepoznaje stereotipe u prikazu "popularnih", "štrebera" ili "problematičnih" tinejdžera, što može djelovati ograničavajuće i pojednostavljeno. Ipak, mnogi cijene kada serija odstupa od tih klišeja i pruži dublji, autentičniji prikaz likova s kompleksnim osobnostima i razvojnim lukovima.

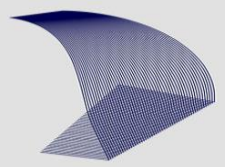
Zaključno, adolescenti seriju Adolescencija doživljavaju i emotivno i kritički — traže iskrenost, raznolikost i sadržaj koji ih neće podcjenjivati.

OKRUGLI STOL: „Adolescencija – za sadašnjost i budućnost“

Moderatorica: **Orjana Marušić Štimac**

Sudionici: **Tatjana Bandera-Mrakovčić** (ravnateljica osnovne škole), **Ingrid Mavrić** (psihologinja, Policijska uprava Primorsko goranska), **Orjana Marušić Štimac** (psihologinja osnovne škole), **Nana Gulić** (socijalna pedagoginja, Centar za pružanje usluga u zajednici Tić), **Sandro Kresina** (liječnik školske medicine)

Pozvani stručnjaci razgovarat će o načinima na koje svi (djeca, mladi i odrasli) možemo doprinijeti psihofizičkom zdravlju i primjerenoj socijalnoj uključenosti u aktualnim vremenima. Svaki od sudionika o temi će govoriti iz perspektive svoga područja rada i bogatoga iskustva.



Maja Ogrizović: „Film svima 2025 — Čovjek koji nije mogao šutjeti“, projekcija inkluzivnog filma i vođeni razgovor

Film svima slavi 10. rođendan neumornog inkluziviranja i dolazi na Festival psihologije i medija prikazati jedan od najnagrađivanijih filmova u povijesti hrvatske kinematografije, „Čovjeka koji nije mogao šutjeti“ Nebojše Slijepčevića. Uz inkluzivnu projekciju dostupnu gluhim i nagluhim te slijepim i slabovidnim osobama bit će održan i vođeni razgovor o filmu, ali i inkluziji.

Film svima!

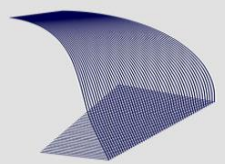
Doc. dr. sc. Boško Picula: „Vrtoglavica na ekranu: Žanrovske odrednice psihološkog u filmovima“, predavanje

Kada je posrijedi najpopularnija filmska nagrada na svijetu – Oscari – koju od 1929. dodjeljuje Američka akademija filmskih umjetnosti i znanosti, samo su tri filma osvojila priznanja u svih pet vodećih kategorija (najbolji film, najbolja režija, najbolji scenarij te najbolja glavna ženska i muška uloga). To su uz romantičnu komediju „Dogodilo se jedne noći“ redatelja Franka Capre iz 1934., dva filma koja oba nose žanrovski predznak psihološki: psihološka drama „Let iznad kukavičjeg gnijezda“ Miloša Formana iz 1975. i psihološki triler „Kad jaganjci utihnu“ Jonathana Demmeja iz 1991. Ovo je jedan u nizu pokazatelja zašto filmovi koji uspješno spajaju pojedine žanrove s odrednicama psihološkog privlače i publiku i kritiku. Što je psihološko kada su posrijedi pojedini žanrovi poput drame, trilera, filma strave ili pak znanstvene fantastike? Čini li atribut 'psihološki' filmski podžanr ili međužanr? Na koji se način postiže sinergija psihološke fikcije i filmske umjetnosti? I – koji su klasični i suvremeni primjeri uspješnih psiholoških drama, trilera te ostalih filmova u svjetskim i hrvatskoj kinematografiji? Predavanje uz konkretne primjere nastoji odgovoriti na postavljena pitanja detektirajući žanrovske odrednice psihološkog u filmovima.

Iva Žegura: Predstavljanje knjige "Mentalno zdravlje i digitalne tehnologije: dijagnostika, terapija, edukacija", Jendričko, Žegura i Brečić (Ur.), 2024. Medicinska Naklada

Knjiga na sustavan i sveobuhvatan način, prva na ovim prostorima, prikazuje ulogu i važnost primjene digitalnih tehnologija u zaštiti mentalnog zdravlja, s posebnim naglaskom na dijagnostiku, terapiju i edukaciju. Donosi rezultate svakodnevnog rada i bogatog iskustva djelatnika prvog i središnjeg telepsihijatrijskog centra u Hrvatskoj uspostavljenog u sklopu Klinike za psihijatriju Vrapče potkraj 2022. godine.

Izdvaja i zasebno obrađuje jedinstvenost pružanja ove vrste skrbi posebno ranjivim skupinama. U predstavljanju knjige posebna pažnja biti će posvećena važnosti razvoja kompetencija u primjeni digitalnih tehnologija za praksu kliničkih psihologa unitary interdisciplinarnih timova za zaštitu mentalnog zdravlja.



Petak, 23.05.2025.

– program Festivala se održava u Kontejneru Dječje kuće Rijeka

Nelija Rudolfi: „Budućnost psihologije medija“, predavanje

Psihologija medija je grana psihologije koja je u Hrvatskoj nedovoljno razvijana, a budućnost je treba više nego ikada. Potvrda za to su i postojanje redovnog kolegija „psihologija medija“ na samo jednom fakultetu u Hrvatskoj (prevladavaju izborni kolegiji koji najčešće nose naziv „medijska pismenost“). Prema predviđanjima znanosti, uslijed digitalne transformacije tehnologija, u godinama koje su pred nama, ova grana psihologije će postati ključna za razumijevanje odnosa čovjeka i digitalnog svijeta.

Kroz ovo predavanje moći će se dobiti kratak uvid u brojnim psihološkim učincima medija: utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje, kako razviti digitalnu higijenu, koliko smo svjesni personaliziranih algoritama i koliko oni utječu na naše stavove i ponašanje, razvijamo li kod mladih svjesnost o važnosti kritičkog mišljenja prema sadržajima koje primaju preko digitalnih platformi, koliko smo svjesni postojanja „pravog ja i online ja“ i gdje je granica ili granica ne postoji, i još brojne druge zanimljive podteme. Uz brojne primjere iz prakse naučit ćete kako se oduprijeti medijskoj manipulaciji ali i kako iskoristiti moć medija u razvoju pozitivnijeg i optimističnijeg pogleda na budućnost neovisno o izazovnim vremenima u kojima se nalazimo.

Ermina Duraj: „Komunikacija koja jača reputaciju“, predavanje

Predavanje se fokusira na važnost komunikacije i međuljudskih odnosa u osobnom i profesionalnom životu. Govorit ću o selfbrandingu, odnosima s javnošću i komunikaciji...

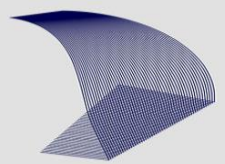
Cilj mi je potaknuti sudionike da istražuju vlastiti identitet, da komuniciraju okolini vlastite posebnosti, znanja i vještine gradeći tako osobni brend i kvalitetnu osobnu reputaciju. Predavanje također pruža alate za izgradnju pozitivnih timskih odnosa kroz otvorenu i iskrenu komunikaciju.

Sanja Daić: „Psihologija i mediji u praksi: primjer odgovornog izvještavanja o djeci bez odgovarajuće roditeljske skrbi“, izlaganje

Izlaganje se sastoji od PowerPoint prezentacije koja predstavlja medijski projekt “Ne zaboravi na domove”, nastao u suradnji portala Index i PPD-a. Riječ je o projektu koji je 2023. na dodjeli nagrada SoMo Borac osvojio nagradu za najbolji native projekt u regiji, a iste godine je na natjecanju Native Advertising Awards proglašen trećim najboljim u svijetu u kategoriji Best Use of Online Media.

Kao diplomirana psihologinja, tada radeći kao producentica native sadržaja na portalu Index, aktivno sam doprinijela osmišljavanju i realizaciji ovog projekta, koji je kroz seriju članaka i video priloga upozorio na stanje u dječjim domovima u Hrvatskoj.

Cilj kampanje bio je potaknuti javnu empatiju, razbiti predrasude o odrastanju u domu te predstaviti inspirativne priče ljudi koji su živjeli u domovima, kao i priče ljudi koji rade ili volontiraju s djecom bez adekvatne roditeljske skrbi.



Sudionicima će biti prikazan microsite s člancima, intervjuima i video pričama, uz naglasak na etičke aspekte izvještavanja o ranjivim skupinama te ulogu psihologa i novinara u oblikovanju odgovornih narativa.

Link na microsite: <https://nezaboravidomove.index.hr/>

Link na videopredstavljanje kampanje:

https://www.youtube.com/watch?v=pbr26KMD4P0&ab_channel=SoMoBorac

Marina Katić, Maja Ferenčina: „Osobna odgovornost za profesionalno zagovaranje“, interaktivno predavanje

Vještine zagovaranja su neophodne za pokretanje uspješnih društvenih promjena. Zagovaranjem možemo doprinijeti promjenama u društvu i jačati integritet pomažućih profesija. Proces promjena je praćen i otporima koje je neophodno osvijestiti, a kako bismo ih uspješno prevladali.

Interaktivno predavanje ima za cilj potaknuti stručnjake na promišljanje o vlastitim snagama i slabostima u procesu zagovaranja. Osvijestiti koja znanja i vještine imamo na raspolaganju kako bismo uspješnije zagovarali sebe kao stručnjake i položaj pomažuće profesije u društvu.

Sudionike će se poticati na primjenu vještine i tehnike asertivne komunikacije te će ih se osnažiti za samozagovaranje s ciljem osobnog i profesionalnog rasta.

Kroz interaktivno predavanje sudionike će se poticati na promišljanje o sljedećim pitanjima: Slažemo li se s drugima samo kako bismo izbjegli sukob ili neugodnost? Je li popuštanje znak mudrosti ili izbjegavanje samozagovaranja? Znamo li kako se zauzeti za sebe, a da pritom očuvamo vlastiti integritet i integritet druge osobe?

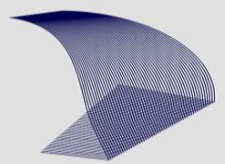
Cilj je da sudionici osvijeste vlastite misli, stavove i osjećaje a kako bi mogli jasnije izraziti želje i očekivanja u odnosima s drugima.

Namjera nam je potaknuti stručnjake da primjenjuju asertivnu komunikaciju u samozastupanju sebe i zastupanju profesije.

OKRUGLI STOL „Slikovnica kao facilitator komunikacije“

Moderatorica: **Orjana Marušić Štimac**; Sudionice: **Sonja Ivić** (učiteljica i autorica slikovnica), **Klara Stojaković** (knjižničarka), Orjana Marušić Štimac (psihologinja)

Sudionice okrugloga stola razgovarat će o načinima na koje čitanje i izrada slikovnica mogu pomoći u komunikaciji emocija. Saznat ćemo više o tome može li slikovnica otvoriti puteve prepoznavanja i imenovanja emocija, a potom i postupanja po istima, mogu li slikovnice čitati i odrasli te kako i koje slikovnice pomažu prebroditi izazovne životne situacije.



Kristian Benić: „Medijska pismenost između polica“, predstavljanje i razgovor

Kroz projekte "Treća dob čitanja" i "Nova pravila medija" Gradska knjižnica Rijeka usmjerena je prema edukaciji i problematiziranju medijskog krajolika. Medijske informacije pripadaju jednima od važnijih za svakodnevno funkcioniranje pojedinca i društva, a u stihiji digitalne revolucije posebno su negativnim posljedicama izložene populacije osoba treće životne dobi i mladi. Gradska knjižnica Rijeka kroz edukacijske i komunikacijske aktivnosti razvija sadržaje specifične programske cikluse i koncepte poput Radija Benčić te fokusa na pisanu i audio kulturu.

Ana Paljušaj: „Darovitost u zrcalu medija: izazovi, prilike i stereotipi“, radionica

Mediji danas oblikuju percepciju stvarnosti. Način na koji prikazuju darovite osobe ima snažan utjecaj na društvene stavove, očekivanja i samopouzdanje darovitih pojedinaca.

Ova radionica istražuje kako se darovitost prikazivala u starim medijima, kako se prikazuje danas te kakve poruke takvi prikazi šalju javnosti. Sudionici će kroz interaktivne primjere i grupni rad analizirati stereotipe i predrasude povezane s darovitošću, ali i osmisliti načine kako mediji mogu poticajno i realističnije prikazivati darovite ljude. Cilj je osvijestiti utjecaj medija na razvoj darovitih osoba, ali i osnažiti sudionike da kritički promišljaju medijske sadržaje i prepoznaju potencijale za pozitivne promjene. Radionica je namijenjena odraslima – roditeljima, odgojno-obrazovnim djelatnicima, psiholozima, kao i svima koje zanima odnos između psihologije, medija i darovitosti.

